



Awesome

KICK ASS!

**FACEBOOK-MARKKINOINNILLA
MATKAILULIIKETOIMINTA
KASVUUN**

Marko Pyhäjärvi

PUHEENVUORON TAVOITE

On olemassa miljoonia eri keinoja vauhdittaa matkailuyrityksen myyntiä, ja Facebook-markkinointi on vain yksi monista markkinoinnin menetelmistä.

Tämän puheenvuoron tavoitteena on avata YKSI tehokkaaksi testattu ja todennettu menetelmä jolla matkailuliiketoiminnan myyntiä voidaan edistää.

Olemme rakentaneet useita
kansainvälistä myyntiä tekeviä
verkkokauppoja ja niiden
myyntiprosesseja täsmälleen samalla
strategialla joka tänään käydään läpi.

Täysin samalla prosessilla olemme
auttaneet monia matkailun
asiakkaitamme kasvattamaan
myyntiään.

PALJON REENIÄ TAKANA

Home
 Marko

Ads Manager

Account
 Marko Pyhäjärvi

Campaigns & Ads
 Pages
 Reports
Old Reports
 Old Scheduled Reports
 Settings
 Billing
 Conversion Tracking
 Power Editor
 Audiences

 Learn More
 Help
 Help Community

Data for 03/03/2014 is through 5:01 am only.
 Certain statistics, such as unique impressions / clicks, are not available using custom or lifetime time aggregation.

View Advertising Report

Export Report (.csv)

Generate Another Report

Schedule This Report

Report Type

Advertising Performance

Summarize By

All Accounts

Time Summary

Custom

Date Range

Lifetime

2,147,967,479 Impressions
 2,120,729 Clicks
 0 Actions
 0.099% CTR
 €500,489.71 Spent
 €0.23 CPM
 €0.24 CPC

Date Range ?	Account ?	Impressions ?	Social Impressions ?	Social % ?	Clicks ?	Social Clicks ?	Click-Through Rate ?	Social CTR ?	CPC ?	CPM ?	Spend ?
Lifetime		14,476,978	0	0.00%	5,765	0	0.040%	0.000%	0.41	0.16	€2,357.95
Lifetime		0	0	0.00%	0	0	0.000%	0.000%	0	0	€0.00
Lifetime		6,443,590	1,154,441	17.92%	17,334	10,774	0.269%	0.933%	0.14	0.39	€2,499.37
Lifetime		15,159,357	4,070,320	26.85%	7,474	3,720	0.049%	0.091%	0.48	0.24	€3,599.44
Lifetime		14,308,534	8,104,564	56.64%	8,533	5,068	0.060%	0.063%	0.23	0.14	€1,995.29
Lifetime		32,785,591	17,331,366	52.86%	10,574	6,447	0.032%	0.037%	0.50	0.16	€5,270.90
Lifetime		33,664,540	4,593,396	13.64%	10,778	1,145	0.032%	0.025%	0.55	0.17	€5,887.59
Lifetime		49,571,622	0	0.00%	21,802	0	0.044%	0.000%	0.33	0.14	€7,139.51
Lifetime		19,901,897	5,960,258	29.95%	7,111	2,711	0.036%	0.045%	0.49	0.17	€3,455.52
Lifetime		5,891,905	294,130	4.99%	6,351	272	0.108%	0.092%	0.23	0.25	€1,449.53
Lifetime		11,688,084	7,288,070	62.35%	10,995	6,793	0.094%	0.093%	0.27	0.26	€2,989.76
Lifetime		28,081,543	7,789,668	27.74%	15,391	5,058	0.055%	0.065%	0.41	0.22	€6,291.40
Lifetime		17,423,944	0	0.00%	19,312	0	0.111%	0.000%	0.19	0.21	€3,586.31
Lifetime		48,305,337	33,391,639	69.13%	311,944	139,267	0.646%	0.417%	0.10	0.65	€31,512.99
Lifetime		8,162,356	5,461,945	66.92%	22,122	15,448	0.271%	0.283%	0.13	0.36	€2,923.09
Lifetime		380,067,261	253,891,527	66.80%	434,101	255,330	0.114%	0.101%	0.23	0.27	Report a Problem

Kuka on tehnyt Facebook-markkinointia,
ja millaisia kokemuksia siitä on?



CASE SALLA



SALLA- in the middle of nowhere





Marko

Home









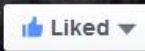


PageActivity 13InsightsSettingsBuild Audience ▾Help ▾





SALLA- in the middle of nowhere
Resort · Ski Resort · Tours & Sightseeing

 Liked ▾ Following Message

TimelineAboutPhotosYouTubeMore ▾

PEOPLE >



14,857 likes
3,394 visits

 Status Photo / Video Offer, Event +

 What have you been up to?

THIS WEEK

12
Page Likes

2,887
Post Reach

UNREAD

12
Notifications

1
Message

Recent

2014

2013

2012

2011

2010

2009

LIIDIEN KERÄYSTÄ

ERÄMAAN TÄHTÖSET Sallassa 31.7.-

3.8.2014

Parina viime kesänä olemme etsineet leikkimielisellä kisailulla Erämaan Sankareita. Tänä talvena julkaistu Väestöliiton tutkimus pudotti pommin; Itä-Lapissa on vähinten nuoria naisia miestä kohden. Meidän Sankareilta puuttuvat siis heidän elämänsä sulostuttavat Tähtöset!

Tästä johtuen päätimme tänä vuonna järjestää Erämaan Sankari- kisan sijasta ERÄMAAN TÄHTÖSET-kisan, jossa sinkkunaiset ympäri Suomea ikään katsomatta voivat tulla tänne Sallaan kokeilemaan miltä elo erämaan sydämessä maistuisi. Ehkäpä se aboriginaali Erämaan Sankarikin löytyy matkan varrelta;D

Erämaan tähtösten esikarsinta on päättynyt. Äänten laskennan jälkeen nämä viisi onnekasta neitosta valikoituivat Sallan erämaan haastajiksi:



OIKEAN KOHDERYHMÄN IHMISIÄ WEBSIVULLE FB-MAINOKSILLA



SALLA- in the middle of nowhere

Sponsored · 🌐

Koe yön yö ja juokse maraton tunturimaisemissa Sallassa 12.7.



Midnight Trail Maraton

LOMA.SALLA.FI

Like · Comment · Share · 👍 155 💬 6 📄 1

YLEISÖN RAKENTAMINEN

Suggested Page



SALLA- in the middle of nowhere

Sponsored

Selviäisitkö sinä oikeassa erämaassa? Klikkaa tästä ja voita luksusviikko Sallassa!



SALLA- in the middle of nowhere

Resort

14,857 likes

 Like Page

CASE WILD TAIGA

 Wild Taiga Finland, Kuhmo - Suomussalmi 

 Marko [Home](#) [2](#) 





**Wild Taiga Finland,
Kuhmo - Suomussalmi**
Website

 Liked  Following  Message 

[Timeline](#) [About](#) [Photos](#) [Videos](#) [More](#)

PEOPLE 

9,144 likes

 **Post**  **Photo / Video** 

Write something on this Page...

YLEISÖN SITOUTTAMISTA



Wild Taiga Finland, Kuhmo - Suomussalmi

November 21

Brown bear, Wolverine or maybe a Wolf? Which wild animal would you like to see live in the wilderness of Wild Taiga Finland? Name the animal, or like this post, and you can win once in a lifetime Wild Taiga experience for 2 people.

Full-se... [See More](#) — with [Leena Mannila](#)



[Like](#) · [Comment](#) · [Share](#)

[76 Shares](#)

[Raimo Veikko Tapani Partanen](#) and 562 others like this.

[View previous comments](#)

2 of 85



Lisa Watson Brown bear

[Like](#) · [Reply](#) · 30 minutes ago



Dian Anggraini Tough question. What about all of them?

[Like](#) · [Reply](#) · 21 minutes ago

KÄVIJÖITÄ OMALLE SIVULLE

Wild taiga

Luonto



Kulttuuri



Wild Taigan luonto, rikas eläimistö ja kulttuuri tarjoavat erinomaiset mahdollisuudet matkailulle. Wild Taigan alueet Kainuussa - Kuhmo ja Suomussalmi - koostuvat havumetsistä, soista, koskista ja kirkasvetisistä järvistä. Jääkaudella syntyneet harjujaksot tuovat oman lisänsä maaston monipuolisuuteen. Itäinen Kainuu on paras paikka metsän nisäkkäiden, etenkin petoeläinten, tarkkailuun.

***Tervetuloa nauttimaan Taiga-metsän lumosta
ja monipuolisuudesta kauniiseen Kainuuseen!***

CASE LUXHOLIDAY.FI

Luxury Holiday Finland

MarkoHome 2



Luxury
HOLIDAY

FINNISH LUXURY
COTTAGES

Luxury Holiday Finland
Local/Travel Website

 Liked ▾ Following Message

TimelineAboutPhotosLikesMore ▾

PEOPLE >

5,992 likes

Post

Write something on this Page...

OIKEAN KOHDERYHMÄN IHMISIÄ OMALLE MYYNTISIVULLE

[Offers](#)[List properties](#)[Watchlist](#)[Contact us](#)[Partners](#)[Booking conditions](#)[Blog](#)

WELCOME TO THE LUXURIOUS VACATION PORTAL!

Currency EUR ▼



**Luxury Holiday
Finland**

✓ Like

You like
this.

ADVANCED SEARCH

Find your resort
today!



Select a destination. ▼

Date

Sleeps

Up to

Property name (PID)

Prices less than

€ / Week

Cities

Select a destination. ▼

“The best collection of
luxurious cottages in Finland!”



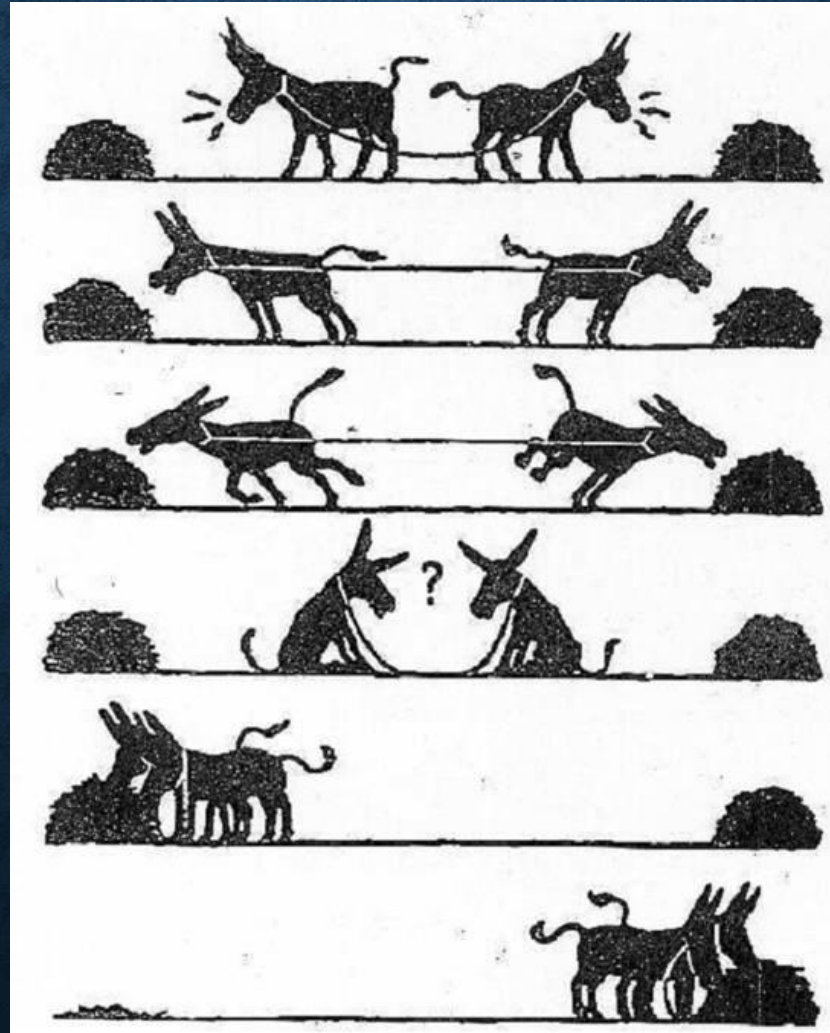
SELECT THE AREA

Select the desired area
from the Finnish map to
find properties



SPECIAL OFFERS

MIKÄ ON "PARAS" STRATEGIA MATKAILUMARKKINOINTIIN?



Ei ole "parasta" strategiaa. On vain
kasapäin erilaisia strategioita jotka
sopivat eri liiketoimille.

On kuitenkin olemassa yksi "perusasia"
ylitse muiden:

OSTAVIEN ASIAKKAIDEN LISTA!

Markkinointisi tulisi lähteä siitä
lähtökohdasta että sen tavoitteena on
rakentaa OSTANEIDEN
ASIAKKAIDEN SÄHKÖPOSTILISTAA,
koska ostaneiden asiakkaiden
sähköpostilista on ylivoimaisesti paras
markkinointityökalu koskaan!

CASE KAALIMATO

Kanta-asiakas / Kirjaudu Hae tuotetta Q Ostoskassi Kassi on tyhjä

kaalimato.com TOIMITUS 1,90€ PAKETTI-AUTOMAATTIN

Tilaa uutiskirje TUOTEMERKIT ▶ TESTIRYHMÄ ▶ KLUBI ▶ Asiakaspalvelu Toimitus

Chat tauolla SEKSILELUT SEKSIASUT ELOKUVAT MUUT

» Shots Toys for Men Osta nautinnollinen tuote miehelle - saat penisrenkaan kaupan päälle! Kaikki kampanjat...

womanizer
100% NAUTINTOTAKUU
YKSINOIKEUDELLA SUOMESSA!

Three vibrators (blue, pink, black) are shown on the right side of the banner.

CASE KAALIMATO

- Liikevaihto noin 4.5 miljoonaa
- Tulos noin 0.5 miljoonaa / vuosi
- Muutama vuosi sitten Kaalimadon kaupasta joku asiakas teki ensimmäisen tilauksen...
- Miksi Kaalimato tuottaa vahvasti? Koska
 - Se tekee jatkuvaa uusasiakashankintaa mainonnalla
 - Se puskee muita tuotteita ostaneiden asiakkaiden listalle
 - Sillä on PALAAVIA ASIAKKAITA.

Selkeä juttu, mutta miksi niin moni epäonnistuu?

Koska markkinoijat hakevat VÄLITÖNTÄ
VOITTOA eivätkä ymmärrä
pitkäjänteisesti sijoittaa tulorahoitusta
OSTAVIEN ASIAKKaidEN LISTAN
rakentamiseen!

Miten sitten voin tehdä Facebookin avulla
markkinointia jolla rakennan ostavien
asiakkaiden listaa?

Vaihtoehtoja on monia aina helposta
vaativampaan, mutta tässä yksi helppo reitti
lähteä liikkeelle:

1. Tarjoa "killeridiili" omalla sivustolla
2. Ohjaa oikean kohderyhmän ihmisiä
Facebookista mainonnan avulla
3. Ole valmis myymään nollakatteella
saadaksesi ostaneen asiakkaan listallesi
4. Myy kalliimman hintaluokan tuotteitasi
ostaneiden asiakkaiden listalle

CASE SAPPEE

 Sappeen Matkailukeskus 

 Marko Home 



SAPPEE
YMPÄRIVUOTINEN
MATKAILUKESKUS



Sappeen Matkailukeskus
Ski Resort · Resort

 Like  Follow  Message 

Timeline About Photos Reviews More ▾

PEOPLE >


11,638 likes
992 visits

 **Post** 

Write something on this Page...

YLEISÖN RAKENTAMINEN

Suggested Page



Sappeen Matkailukeskus

Sponsored

Vielä ehdit osallistua päivälippupakettien arvontaan! Klikkaa ja tykkää Sappeesta!



Sappeen Matkailukeskus

Ski Resort

11,638 people like this.

👍 Like Page

SITOUTTAMINEN



Sappeen Matkailukeskus at **Sappeen Matkailukeskus**

Sponsored · 🌐

👍 Like Page

Sappeen laskettelukausi jatkuu vielä pitkään. Rinteet kunnossa ja kelikin mainio. Todisteeksi tänään kuvattu kuvakollaasi.



Like · Comment · Share · 👍 270 💬 5 📄 18

MYyntiÄ



Sappeen Matkailukeskus

Sponsored · 🌐

👍 Like Page

50% alennus tammikuussa Chalets huoneistoista, viikonloppuna ja arkena.
Varaa heti!



Chalets majoitus -50%

Vuoden Hiihtokeskus 1996 & 2010 sekä Vuoden 2012 Kotimaan matkailuyritys.

WWW.SAPPEE.FI

Like · Comment · Share · 👍 46 💬 1

Mitä jos tämä jostain syystä ei sitten vain
toimi sinun kohdalla?

Tee täysin samaa kuin edellä, mutta korvaa "killeritarjous" jollain ilmaisella lisäarvolla jonka annat "vaihtokauppana" siitä että ihminen antaa sinulle sähköpostiosoitteensa sähköpostimarkkinointia varten.

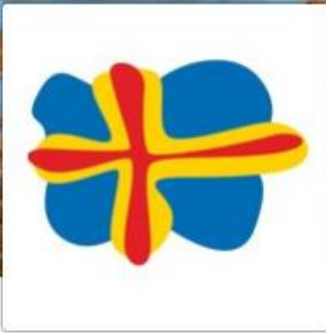
CASE VISIT ÅLAND

 Visit Åland



 Marko Home 2 





Visit Åland
Travel Agency

 Like  Follow  Message 

Timeline About Photos Reviews More ▾

PEOPLE >


125,207 likes
15 visits

 Post  Photo / Video 

Write something on this Page...

OIKEITA IHMISIÄ FB:STA OMALLE SIVULLE

Juho Tunkelo, Maarit Fellman and 5 others like Visit Åland.



Visit Åland

Sponsored ·

Like Page

Pidätkö kalastuksesta ja haluaisitko kokea Ahvenanmaan yhdessä ystäväiesi kanssa?



Matka Ahvenanmaalle, mökkimajoitus 4-hengen mökissä...

Osallistu kilpailuun, niin voit voittaa ylellisen kalastusviikonlopun Ahvenanmaalla itsellesi ja ystävillesi.

WWW.VISITALAND.COM -> KALASTUS

Sign Up

Like · Comment · Share · 99 7 12

INVESTOIDAAN OMAAN ”ASSETTIIN”

TAPAHTUMAT MATKA ▾ MAJOITUS ▾ RUOKA ▾ NÄE & KOE ▾ TIETOJA ▾ KOKOUS ▾

VIKING LINE

OSALLISTU ARVONTAAN! VOITTONA ALL-INCLUSIVE KALASTUSVIIKONLOPPU AHVENANMAALLA.

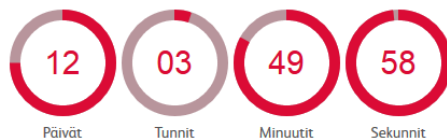
Pidätkö kalastuksesta ja haluaisitko kokea Ahvenanmaan yhdessä ystäväsi kanssa?
Osallistu kilpailuun, niin voit voittaa ylellisen kalastusviikonlopun Ahvenanmaalla itsellesi ja ystävillesi.

Voittoon sisältyy:

- Matka Ahvenanmaalle m/p Viking Linen laivoilla
- Mökkimajoitus 4-hengen mökissä
- Kalastusoppaan palvelut ja vene yhdeksi päiväksi
- Mukaan voit ottaa kolme ystävää

Voit osallistua kilpailuun kirjoittamalla sähköpostiosoitteesi alla olevaan sarakkeeseen.
Voittaja arvotaan 26.9.2014.

Aika kilpailun sulkemiseen:



Joten, älä odota! Kirjoita sähköpostiosoitteesi tänne, niin olet mukana kilpailemassa.

Sähköpostiosoite: *

☒ Kyllä kiitos, haluan kalastusuutisia Ahvenanmaalta

Osallistu »

CASE VIRAALIMOOTTORI.COM

Lataa ILMAINEN raporttini, ja lue kuinka ohjaan tälläkin hetkellä

Yli MILJOONA sivulatausta ja yli 500,000 kävijää Facebookista omalle sivustolle joka kuukausi ILMAN Facebookin maksullista mainontaa!

Kirjoita sähköpostiosoitteesi alla olevaan kenttään, niin lähetän raporttini sinulle VÄLITTÖMÄSTI!

Sähköpostiosoite



Älä huoli, en koskaan lähetä spämmiä, enkä luovuta sähköpostiosoitettasi kenellekään.

“ Markon pitämä kaksipäiväinen koulutus oli selkeä ja business-lähtöinen, ja antoi eväitä ymmärtää digitaalisen markkinoinnin dynamiikkaa ja logiikkaa.

— ”Juha, ”Novartis

“ Olisin kovin hämmästynyt, jos jostain löytyisi FB-mainonnasta vielä Markoa enemmän osaava. Olen todella tyytyväinen!

— ”Dr., ”HELBUS

MIKSI FACEBOOK?

- Facebook on maailman suurin ja suosituin sivusto
- Tavoitat Facebookin avulla
 - Yli 2 miljoonaa suomalaista
 - Yli miljardi ihmistä maailmalla
- **Teet äärimmäisen halpaa ja kohdennettua mainontaa**
 - jopa satoja kertoja halvempaa kuin perinteinen bannerimainonta

KENELLE SOPII?

- Facebook-markkinointi sopii periaatteessa kenelle vain, mutta fakta on, että joidenkin tuotteiden ja markkinoiden kohdalla menestyminen on huomattavasti vaativampaa kuin toisen tuotteen tai markkinan kohdalla.
- Olennaista ei ole miettiä, että
 - ”Sopiiko Facebook-markkinointi minulle?”, vaan että
 - **”Onko minulla riittävästi aikaa, rahaa ja motivaatiota tehdä Facebookista oman liiketoimintani kasvumoottori vai ei?”.**

MARKO PYHÄJÄRVI
ONLINE CONSULTING



KLIKKAA TÄSTÄ JA ALOITA HETI!

