draft6/21.10./kki

**LOHI PALAA KOTIIN – seminaari**

KEMIJÄRVI KULTTUURIKÄMPPÄ 27.11.2014 klo 9-16:30

Aiheotsikot ovat viitteellisiä ja ne tarkentuvat lähempänä seminaaria.

Tilaisuus on päivän kestävä maksuton ja kaikille avoin tapahtuma. Pääteemoina ovat lohi ja taimen, kalastus- ja kalastusmatkailu sekä Yli-Kemijoen kirkkaat kalavedet.

**Aloitus 9-9:30 Ilmoittautuminen ja kahvi**

1. **TERVETULOA JA HANKEINFO**, Kari Kivelä, Kalastajan Savukoski hanke
2. **TUTKIMUKSET LUPAAVAT HYVÄÄ OTTIPAIKKAA YLI-KEMILLE**, Ahma ympäristö Oy Oulu
3. **YLI-KEMIJOKI SOVELTUU VAELLUSKALOILLE**, Jarmo Huhtala, Lappi ELY Rovaniemi
4. **YLI-KEMI ON LOHIJOKI**, Jaakko Erkinaro, RKTL Oulu
5. **OUNASJOEN YLISIIRTOJEN KOKEMUKSET**, Jukka Viitala, Lohien ylisiirtohanke, Lohijokitiimi ry
6. **SKOTLANNIN KALAPORTAAT TOIMIVAT**, Pentti Pasanen, Lappi ELY Rovaniemi
7. **YHTEISKUNTA TARVITSEE SÄÄTÖENERGIAA**, Erkki Huttula, Kemijoki Oy
8. **TALVIVAARAN KOKEMUKSET**, Kainuun ELY -keskus, Luonto- ja ympäristövastuuyksikkö

**Lounastauko klo 12-13**

1. **METSÄHALLITUKSEN VIRKISTYSKLASTUKSEN KEHITTÄMINEN**, Heikki Laitala, Metsähallitus
2. **LAPIN MATKAILU UNOHTANUT KALASTUKSEN**, Pekka Orava, Pelkosenniemi
3. **KALASTUSMATKAILU UHKA VAI MAHDOLLISUUS**, Jukka Hirvonen, Kairijoen Eräkeskus Oy Savukoski
4. **KOMMENTTIPUHEENVUORO**, Yrittäjä X, Salla/Savukoski (vahvistamatta)

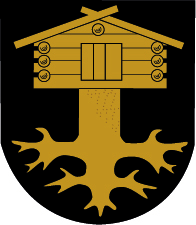
**Kahvi 14-14:30**

1. **TARINALLISTAKAA KALASTUSMATKAILU**, Tapani Niemi, toimittaja
2. **FACEBOOK MARKKINOINNILLA MATKAILU KASVUUN**; case –

menestystarinat, Marko Pyhäjärvi, Fiercer Media Oy, Helsinki

1. **KOMMENTTIPUHEENVUORO**, Kari Kilpimaa, Yli-Kemin kalastusalue

**Klo 16-16:30** Keskustelua ja seminaarin päättäminen

Kari Kivelä, p. 0400 580109, [kari.kivela@savukosket.fi](mailto:kari.kivela@savukosket.fi)